



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR LES PERCEPTIONS, COMPOURTEMENTS ET ÉQUIPEMENTS FACE AU RISQUE DE VOL

RAPPORT DE SONDAGE

PRÉSENTÉ AU GROUPEMENT DES ASSUREURS AUTOMOBILES (GAA)
ET AU BUREAU D'ASSURANCE DU CANADA (BAC)

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Faits saillants
06	/Chapitre 1 : Comportements à risque
08	/Chapitre 2 : Préoccupation face au vol et perceptions
11	/Chapitre 3 : Éléments de prévention contre le vol
14	/Conclusions

ANNEXES

- /1. Profil des répondants
- /2. Méthodologie détaillée
- /3. Questionnaire
- /4. Explications pour la lecture des tableaux
- /5. Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Contexte Ces derniers mois les médias et les autorités ont mis de l'avant le nombre grandissant de vol de véhicules automobiles au Québec. Le Groupement des assureurs automobiles (GAA) et le Bureau d'assurance du Canada (BAC) souhaitent sonder les automobilistes québécois qui possèdent un véhicule sur leurs perceptions, comportements et équipements face au risque de vol.

- Objectifs**
- Mesurer le niveau d'inquiétude face au vol.
 - Déterminer la fréquence des comportements à risque et l'utilisation d'équipements sécuritaires.

Population cible Les automobilistes québécois, propriétaires ou copropriétaires d'un véhicule.

Échantillonnage 1 182 répondants.

Collecte Sondage en ligne réalisé du 28 mai au 5 juin 2024.
Taux de réponse : 43,0 %.

Pondération Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité de la population adulte québécoise selon l'âge, le genre, la scolarité, la langue maternelle, la taille du ménage, le logement et la région.

Marge d'erreur La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,5 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

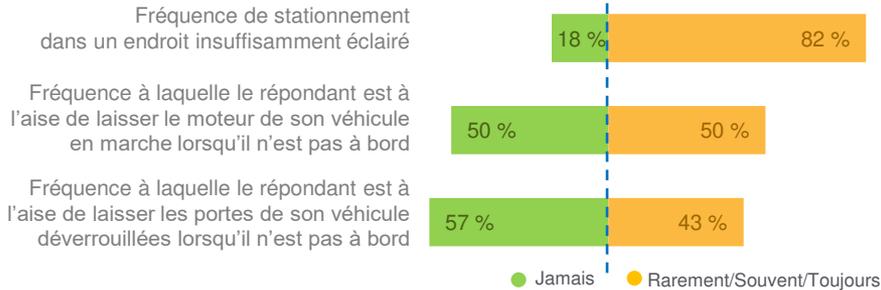


Faits saillants

Comportements à risque



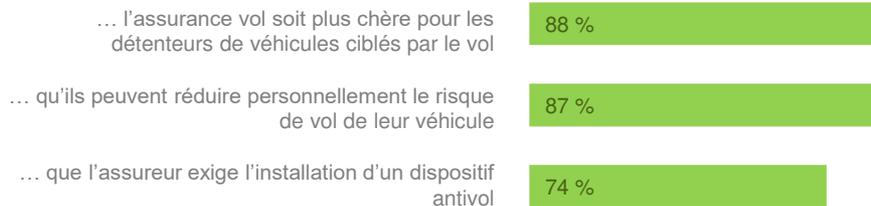
Jamais aucun des 3 comportements à risque : **9 %** | Au moins un des comportements à risque, ne serait-ce que rarement : **90 %**



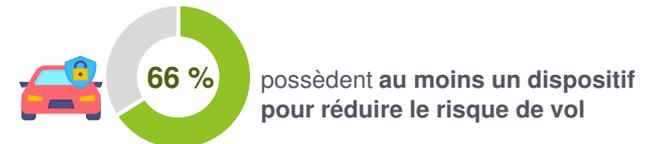
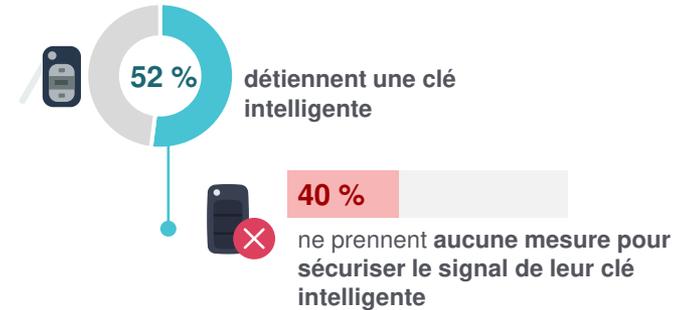
Préoccupations face au vol et perceptions



% Plutôt/ tout à fait **d'accord** avec le fait que :



Éléments de prévention contre le vol



Chapitre 1

COMPORTEMENTS À RISQUE

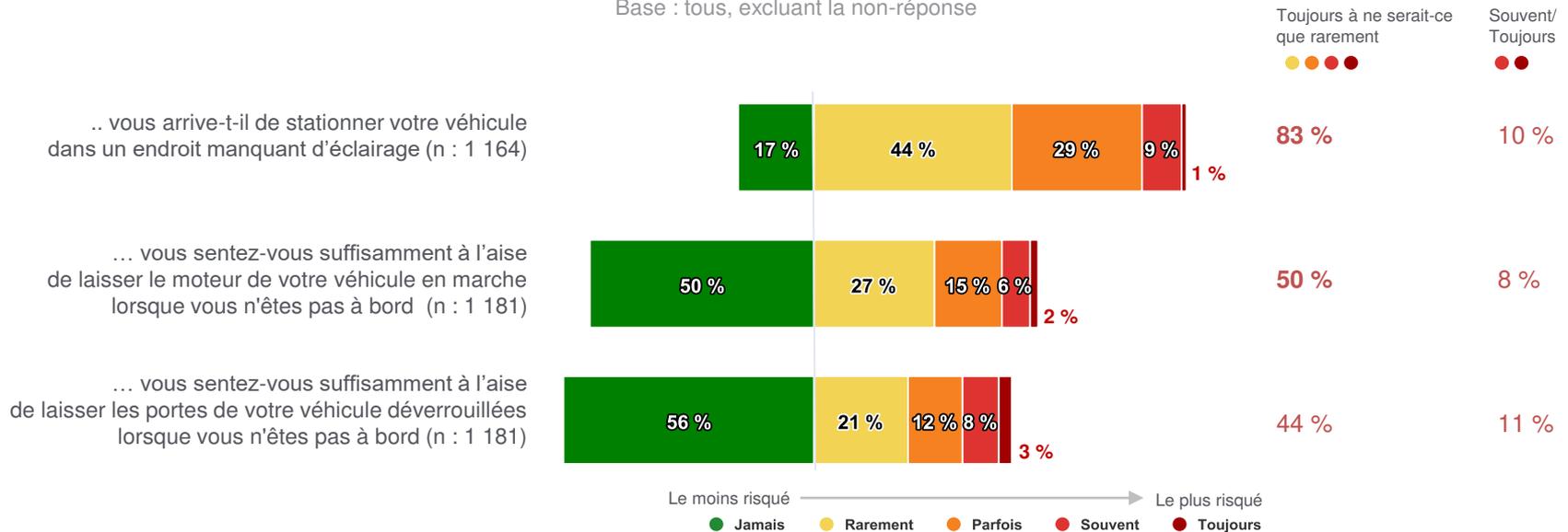
- Fréquence à laquelle les portes du véhicule sont laissées déverrouillées
- Fréquence à laquelle le moteur du véhicule est laissé en marche quand le conducteur n'est pas à bord
- Fréquence à laquelle le véhicule est stationné dans un endroit manquant d'éclairage

FRÉQUENCE DES COMPORTEMENTS À RISQUE



QV5 à V7. À quelle fréquence...?

Base : tous, excluant la non-réponse



Aucun des 3 comportements à risque : 9 %
 (« Jamais » pour les trois situations présentées)

Au moins un des comportements à risque, ne serait-ce que rarement : 90 %

La fréquence des comportements à risque varie selon les cas, mais seule une minorité d'automobilistes du Québec, propriétaires ou copropriétaires de leur véhicule, répondent adéquatement dans les trois situations présentées.

Certains comportements peuvent augmenter le risque de vols de voitures, comme le fait de laisser son véhicule dans un endroit manquant d'éclairage, de laisser son moteur allumé ou laisser les portes déverrouillées sans être à bord. Or :

- Le stationnement dans un endroit manquant d'éclairage est un comportement très répandu (83 % des répondants le font ne serait-ce que rarement).
- La moitié des automobilistes du Québec, propriétaires ou copropriétaires de leur véhicule, se sentent suffisamment à l'aise de laisser, ne serait-ce que rarement, leur moteur allumé sans être à bord.
- Deux répondants sur cinq se sentent suffisamment à l'aise de laisser, ne serait-ce que rarement, les portes de leur véhicule déverrouillées lorsqu'ils ne sont pas à bord.

Une campagne de sensibilisation pourrait permettre de mieux les informer afin de réduire ces comportements à risque.

Chapitre 2

PRÉOCCUPATION FACE AU VOL ET PERCEPTIONS

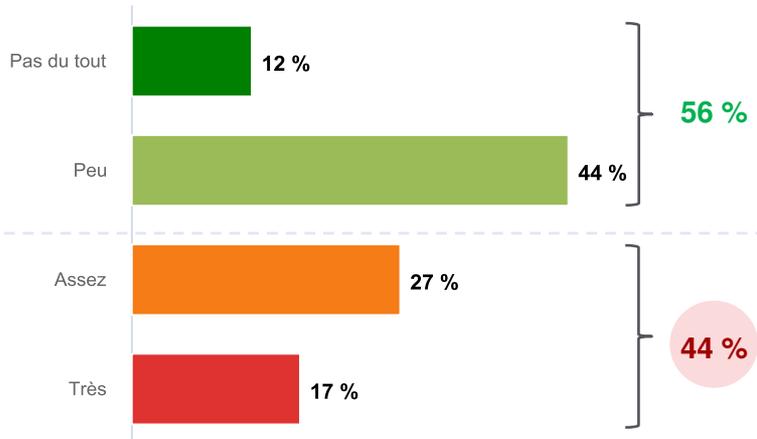
- Niveau de préoccupation concernant le risque de vol du véhicule
- Prise en compte du risque de vol pour le choix du véhicule
- Perceptions

NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT LE RISQUE DE VOL DU VÉHICULE ET PRISE EN COMPTE POUR LE CHOIX DU VÉHICULE



QV1. À quel point êtes-vous préoccupé par le risque de vol de votre véhicule?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 178

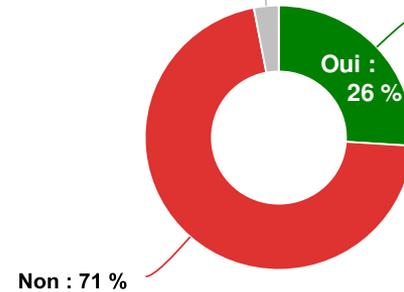


Plus de deux répondants sur cinq se disent préoccupés par le risque de vol de leur véhicule. Cette inquiétude est plus présente chez les 55 ans ou plus (49 %).

QV2. Avez-vous pris en compte le risque de vol de la marque et du modèle des voitures lorsque vous avez choisi votre véhicule actuel?

Base : tous, n : 1 182

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre : 3 %



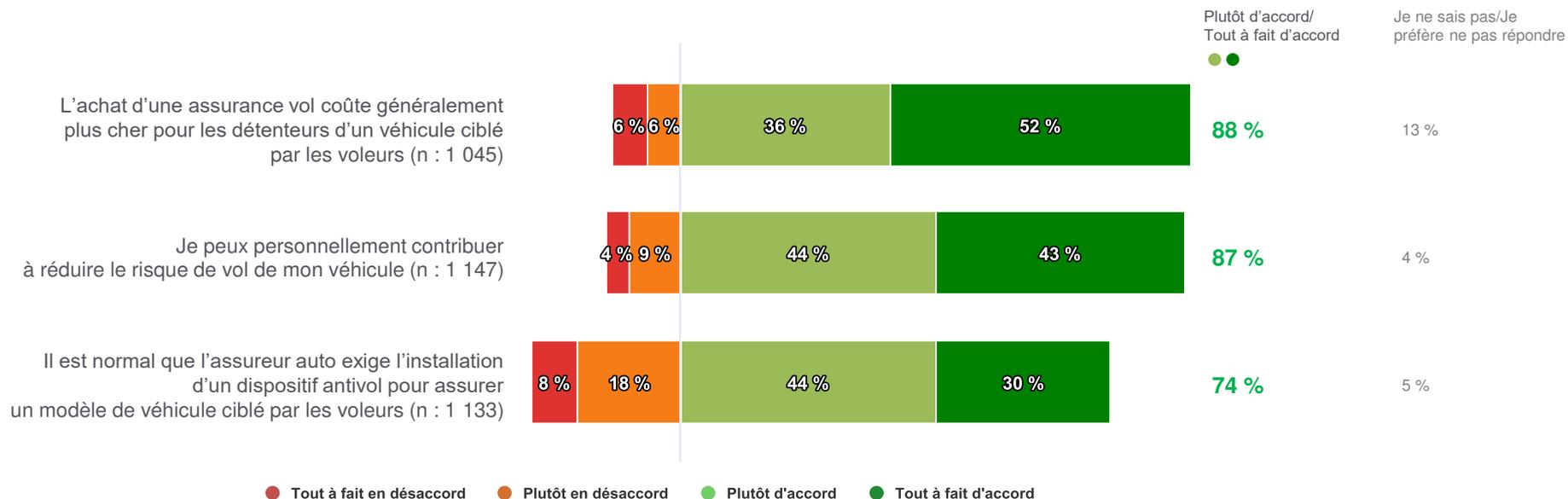
Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **Oui** » :

- + RMR de Montréal (32 %)
- + Ceux dont le niveau de scolarité est universitaire (31 %)
- + Autre langue maternelle que le français uniquement (39 %)
- + Ceux qui sont équipés d'au moins un dispositif de sécurité (29 %)
- + Ceux qui assurent leur véhicule contre le vol (28 %)
- + Ceux qui ont un véhicule équipé d'une clé intelligente (30 %)
- + Ceux qui sont préoccupés par le risque de vol (35 %)

Un quart des propriétaires de voiture ont pris en compte le risque de vol de la marque et du modèle des voitures lorsqu'ils ont choisi leur véhicule actuel.

QV3, V4 et V12. À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : tous, excluant la non-réponse



Les propriétaires de véhicules sont conscients du coût supplémentaire d'assurance engendré par un modèle plus prisé des voleurs et de leur rôle pour réduire le risque de vol.

Les avis sont un peu plus nuancés concernant l'exigence de l'assureur quant à l'installation d'un dispositif antivol pour assurer un modèle de véhicule ciblé par les voleurs. Notons que les individus âgés de 25 à 44 ans (35 %) et ceux qui ne sont équipés d'aucun dispositif visant à réduire le risque de vol de leur véhicule (33 %) sont plus nombreux, en proportion, à exprimer leur désaccord à ce propos.

Chapitre 3

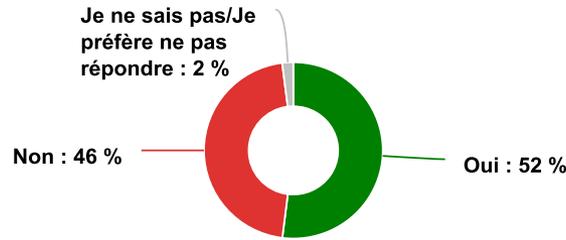
ÉLÉMENTS DE PRÉVENTION CONTRE LE VOL

- Détention d'une clé intelligente
- Mesures prises pour sécuriser le signal de la clé
- Dispositifs équipés réduisant le risque de vol
- Véhicule assuré contre le vol

DÉTENTION D'UNE CLÉ INTELLIGENTE ET MESURES PRISES POUR SÉCURISER LE SIGNAL DE LA CLÉ

QV8. Votre véhicule est-il équipé d'une clé intelligente, c'est-à-dire d'un dispositif de démarrage à bouton-poussoir?

Base : tous, n : 1 182



Un peu plus de la moitié des détenteurs de voiture possèdent une clé intelligente (52 %).

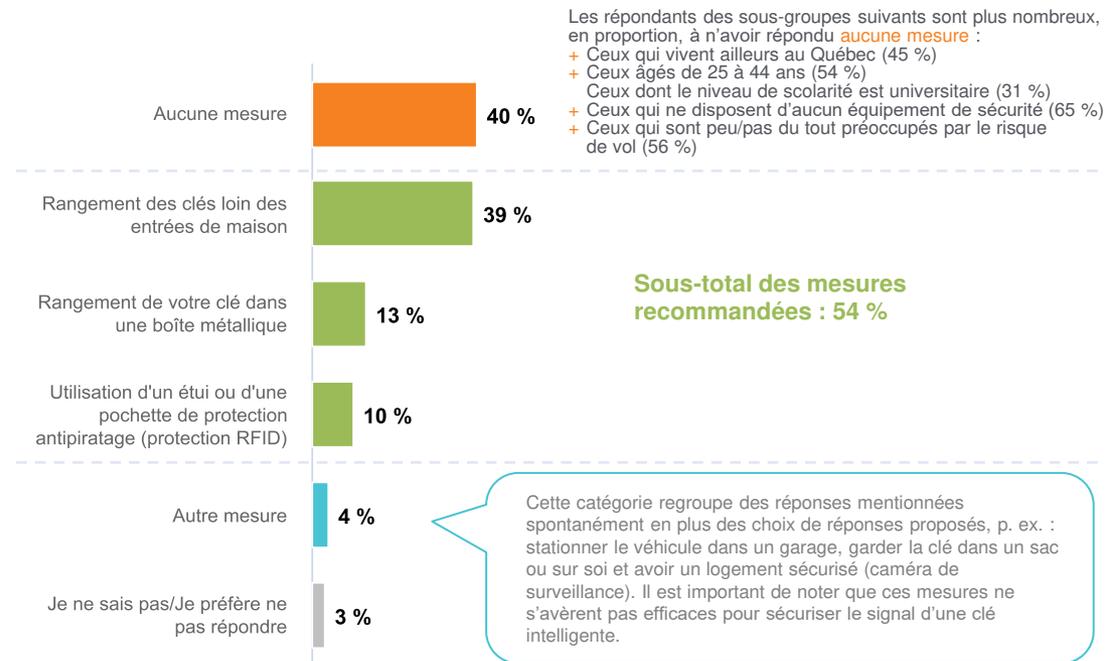
Parmi eux :

- Plus de la moitié des détenteurs de clé intelligente applique une des mesures pour sécuriser le signal, notamment le rangement de ces clés loin des entrées de la maison;
- Une part non négligeable (40 %) ne protège pas le signal de leur clé.

On peut supposer que ces derniers n'effectuent pas les bons gestes par méconnaissance du risque associé à la capture du signal ou parce qu'ils ne savent pas quoi faire pour protéger le signal de la clé.

QV9. Quelles mesures prenez-vous pour sécuriser le signal de votre clé intelligente?

Base : détenteurs d'une clé intelligente, n : 650
Question semi-ouverte, plusieurs réponses possibles*



* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

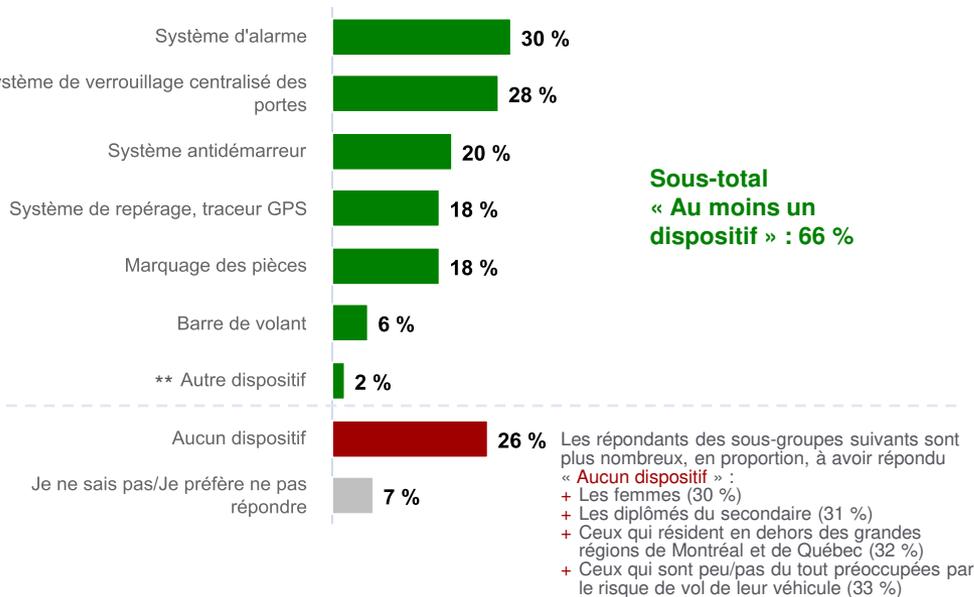
ÉQUIPEMENT DE DISPOSITIFS RÉDUISANT LE RISQUE DE VOL ET VÉHICULE ASSURÉ CONTRE LE VOL



QV10. Votre véhicule est-il équipé de dispositifs visant à réduire le risque de vol?

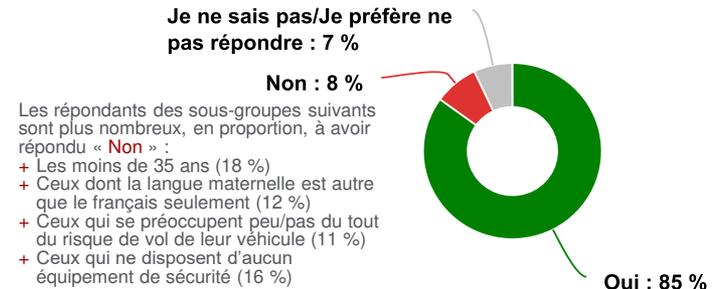
Base : tous, n : 1 182

Question semi-ouverte, plusieurs réponses possibles*



QV11. Votre véhicule est-il assuré contre le vol?

Base : tous, n : 1 182



La plupart des détenteurs de véhicules sont assurés contre le vol ou pensent l'être. Seulement 8 % des répondants déclarent ne pas être assurés contre le vol.

Les deux tiers des automobilistes propriétaires ou copropriétaires de leur véhicule sont équipés d'au moins un dispositif de sécurité et un quart ne dispose d'aucun équipement de sécurité pour limiter le risque de vol.

* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

** Cette catégorie regroupe des réponses mentionnées spontanément en plus des choix de réponses proposés; on y retrouve notamment la barre de frein, le système de caméra ou de lumière automatique.

A network diagram background consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting various nodes. The nodes are represented by small circles in shades of teal, light blue, and grey. Some nodes are larger and more prominent than others, and the overall structure is dense and interconnected.

Conclusions

La préoccupation quant au risque de vol est belle et bien présente

Plus de deux automobilistes sur cinq, propriétaires ou copropriétaires de leur véhicule, déclarent être préoccupés par le risque de vol de leur voiture.

Plusieurs se sentent protégés contre le vol

Si seulement un quart a pris en compte le risque de vol dans le choix du modèle et de la marque de leur véhicule au moment de l'achat, la plupart sont assurés contre le vol, ou pensent l'être. Par ailleurs, les deux tiers disent être équipés d'au moins un dispositif de sécurité (p. ex. un système d'alarme, un système de verrouillage centralisé des portes, un système antidémarrreur, un système de repérage ou un marquage des pièces). Mentionnons que trois quarts jugent normal que l'assureur auto exige l'installation d'un dispositif antivol pour assurer un modèle de véhicule ciblé par les voleurs, tandis qu'un quart pensent le contraire.

Mais les comportements à risque sont encore nombreux

Bien que ces automobilistes semblent conscients qu'ils peuvent personnellement contribuer à réduire le risque de vol, la grande majorité d'entre eux adoptent des comportements à risque. Le stationnement dans un endroit mal éclairé semble répandu. Une proportion notable de propriétaires se sentent également à l'aise de laisser leur moteur allumé ou les portes déverrouillées, ne serait-ce que rarement, lorsqu'ils ne sont pas à bord de leur voiture.

Une campagne de communication et de sensibilisation apparaît alors pertinente

Certains propriétaires de véhicules peuvent faire preuve de nonchalance, mais plusieurs peuvent aussi ne pas connaître les bons gestes à adopter et les équipements adéquats pour limiter le risque de vol. C'est notamment le cas pour la clé intelligente, détenue par environ la moitié des automobilistes, pour laquelle deux détenteurs sur cinq ne prennent aucune mesure pour sécuriser son signal. Les stratagèmes des voleurs étant de plus en plus complexes et sophistiqués (comme la capture à distance des signaux de la clé), ils sont certainement méconnus du grand public. Le besoin d'information est donc plus que présent et une partie de la population inquiète par la problématique doit être rassurée et éduquée pour limiter le risque de vol.

A decorative background on the right side of the page featuring a network diagram. It consists of numerous small teal and grey dots connected by thin, light blue lines, forming a complex web of connections. Some dots are larger and more prominent than others.

Annexe 1

PROFIL DES RÉPONDANTS :

Automobilistes québécois, propriétaires ou copropriétaires d'un véhicule

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE



Variables sociodémographiques	%
SEL5. Scolarité	
Aucun	2
Secondaire	47
Collégial	19
Universitaire	31
Je préfère ne pas répondre	1
SE6. Taille du ménage	
1 personne	17
2 personnes	45
3 ou plus	38
Je préfère ne pas répondre	< 1
SE11p1. Langue maternelle	
Français seulement	77
Autre	23

Variables sociodémographiques	%
GENRE. Genre	
Masculin	52
Féminin	47
Autre	1
AGEGRP2R. Groupe d'âge	
18-24 ans	7
25-34 ans	15
35-44 ans	16
45-54 ans	16
55-64 ans	19
65 ans ou plus	27
LANG. Statut de propriété	
Propriétaire	71
Locataire	28
Je préfère ne pas répondre	1

A decorative background on the right side of the page featuring a network diagram. It consists of numerous small teal and grey dots connected by thin, light blue lines, forming a complex web of connections. Some dots are larger and more prominent than others.

Annexe 2

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Les automobilistes québécois, propriétaires d'un véhicule.

Bases de sondage

- Le panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel principalement probabiliste constitué d'internautes essentiellement recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.
- Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or web de SOM a été tiré à l'aide d'un algorithme qui vise la meilleure représentativité possible de l'échantillon en fonction de l'âge, du genre, de la région, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Au total, les 1 182 questionnaires remplis se distribuent comme suit :

	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Questionnaires remplis	1 182	215	551	416

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire initial a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.
Le questionnaire pouvait être rempli en français ou en anglais.
La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 3.

COLLECTE

Période de collecte

Du 28 mai au 5 juin 2024.

Mode d'entrevue

Questionnaire autoadministré par internet, à l'aide de la solution askiaweb d'Askia.
Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.
Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats de la collecte web (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Taux de réponse : 43,0 % pour le panel Or.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS Ensemble

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	3 099	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 379
Invitations envoyées (A)	3 099	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 004	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	130	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	199	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 333	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	44,5 %
Abandon durant le questionnaire	46	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	96,7 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	43,0 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes admissibles (propriétaire d'un véhicule) et inadmissibles à l'étude, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 30 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé ASKIA.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques.

MARGE D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan. L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 801 ($1\ 182 \div 1,475$).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE*

	Région			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1 182	215	551	416
EFFET DE PLAN	1,475	1,576	1,461	1,335
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	1,7 %	1,0 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,5 %	3,7 %	2,2 %	2,4 %
90 % ou 10 %	2,1 %	5,0 %	3,0 %	3,3 %
80 % ou 20 %	2,8 %	6,7 %	4,0 %	4,4 %
70 % ou 30 %	3,2 %	7,7 %	4,6 %	5,1 %
60 % ou 40 %	3,4 %	8,2 %	4,9 %	5,4 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,5 %	8,4 %	5,0 %	5,6 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 3

QUESTIONNAIRE





Sondage au sujet du vol auto Groupement des assureurs automobiles

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note **Questionnaire posé à 1000 répondants admissibles, soit les automobilistes adultes du Québec, propriétaire ou copropriétaire d'une automobile, membres du panel OR de SOM*/**

Q_bi
->>sd1 Bienvenue!

Q_MP *Mot de passe*

Q_SD1 Êtes-vous propriétaire ou copropriétaire d'un véhicule automobile?

1=Oui
2=Non->calSD5
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calSD5

Q_V5 À quelle fréquence vous sentez-vous suffisamment à l'aise de laisser les portes de votre véhicule déverrouillées lorsque vous n'êtes pas à bord?

1=Jamais
2=Rarement
3=Parfois
4=Souvent
5=Toujours
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_V6 À quelle fréquence vous sentez-vous suffisamment à l'aise de laisser le moteur de votre véhicule en marche lorsque vous n'êtes pas à bord?
**Par exemple, cela pourrait-être pour chauffer l'habitacle en hiver ou pour d'autres situations.*

1=Jamais
2=Rarement
3=Parfois
4=Souvent
5=Toujours
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_V7 À quelle fréquence vous arrive-t-il de stationner votre véhicule dans un endroit manquant d'éclairage?

1=Jamais
2=Rarement
3=Parfois
4=Souvent
5=Toujours

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_V1 À quel point êtes-vous préoccupé par le risque de vol de votre véhicule?
- 1=Pas du tout
2=Peu
3=Assez
4=Très
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_V2 Avez-vous pris en compte le risque de vol de la marque et du modèle des voitures lorsque vous avez choisi votre véhicule actuel?
- 1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_V3 À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?
- L'achat d'une assurance vol coûte généralement plus cher pour les détenteurs d'un véhicule ciblé par les voleurs.
- 1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_V4 Je peux personnellement contribuer à réduire le risque de vol de mon véhicule
- /*1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*/
- Q_V12 Il est normal que l'assureur auto exige l'installation d'un dispositif antivol pour assurer un modèle de véhicule ciblé par les voleurs.
- /*1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_V8 Votre véhicule est-il équipé d'une clé intelligente, c'est-à-dire d'un dispositif de démarrage à bouton-poussoir?

1=Oui
2=Non->V10
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->V10

/* Base de QV9 : Détenteurs d'un véhicule équipé d'une clé intelligente*/

Q_V9 Quelles mesures prenez-vous pour sécuriser le signal de votre clé intelligente? *Plusieurs réponses possibles, veuillez cochez toutes les réponses qui s'appliquent à votre situation

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,5
*Selectif=1,99

1=Aucune mesure
2=Utilisation d'un étui ou d'une pochette de protection antipiratage (protection RFID)
3=Rangement de votre clé dans une boîte métallique
4=Rangement des clés loin des entrées de maison
90=Autre, veuillez préciser ci-dessous <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_V10 Votre véhicule est-il équipé de dispositifs visant à réduire le risque de vol? *Plusieurs réponses possibles, veuillez cochez toutes les réponses qui s'appliquent à votre situation

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,7
*Selectif=1,99

1=Aucun dispositif
2=Systeme antidémarrreur
3=Systeme de verrouillage centralisé des portes
4=Systeme d'alarme
5=Barre de volant
6=Systeme de repérage, traceur GPS
7=Marquage des pièces
90=Autre dispositif <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_V11 Votre véhicule est-il assuré contre le vol?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Section	<p>Questions de classification (à poser uniquement aux panélistes dont l'information n'est pas disponible ou pas suffisamment à jour)*</p>
Q_SE5	<p>Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.</p> <p>Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))?</p> <p>1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.) 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.) 90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) 99=*Je préfère ne pas répondre</p>
Q_SE6	<p>Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous en vous incluant?</p> <p>*Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).*</p> <p>1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 ou plus 9=*Je préfère ne pas répondre</p>
Q_SE11p1	<p>Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?</p> <p>*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.*</p> <p>*choix multiples *choixminmax=1,3</p> <p>1=Anglais 2=Français 9=Autre (sans précision)</p>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Genre À quel genre vous identifiez-vous?

1=Homme
2=Femme
3=Autre
9=* Je préfère ne pas répondre

Q_AGEGRP2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez.

1=Propriétaire
2=Locataire
9=* Je préfère ne pas répondre

Q_IDCP Quel est votre code postal?

((f RED <AFF1>))

*facultatif
*codepostal

<<_____ [ex. : G1G 1G1]>>

Q_sicalCP si q#IDCP=blanc->calAFF1
->>FIN

Q_incalAFF1 q#AFF1=1
->>IDCP

Q_AFF1 *Auto complété*

0=*
1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.

Q_Fin Le sondage est terminé. Merci de votre précieuse collaboration!

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Annexe 4

EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX



TABLE DES MATIÈRES

- 1. Les tableaux de proportions simples**

- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
 - 2.1 La taille « (n :) »
 - 2.2 Le pourcentage ligne
 - 2.3 Le pourcentage colonne
 - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
 - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
 - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
 - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
 - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
 - 3.2 La moyenne
 - 3.3 La marge d'erreur
 - 3.4 Le total observé ou estimé
 - 3.5 Test t de Student
 - 3.6 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponse comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

2.1 La taille « (n :) »

Dans ce type de tableau, les (n :) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elles indiquent habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

2.2 Le pourcentage ligne

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes de ligne et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

<i>Exemple :</i>			
	<i>OUI</i>	<i>NON</i>	<i>NSP/NRP</i>
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimations sont basées.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

2.3 Le pourcentage colonne

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes de colonne plutôt qu'en en-têtes de ligne.

2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportions en bannière, les résultats des tests du khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte l'une ou l'autre des deux mentions (« Sig : » ou « Indep : ») auxquelles est associé un pourcentage variant entre 0,0000 % et 100,0000 %.

Le pourcentage indique la probabilité d'observer un résultat au moins aussi extrême que le résultat observé s'il n'y a pas de relation entre les variables de croisement. Un chiffre près de zéro, par exemple 1,0000 %, indique une très faible probabilité d'observer un tel résultat s'il n'y a pas de relation entre les variables, et donc, une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 5 %, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

La mention « Sig : » sert à indiquer que le test est statistiquement significatif au niveau de confiance de 95 % tandis que la mention « Indep : » indique qu'on ne rejette pas l'hypothèse d'indépendance entre les variables. **SOM présente, dans ses rapports, des différences significatives pertinentes** selon la mention « Sig ».

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats.

2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de différences de proportions. Lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre un pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingence. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également

dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

PROPORTIONS	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	++	+++
Plus petit	-	---	---

Usuellement, SOM présente les différences significatives comportant un niveau de confiance d'au moins 95 %.

2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentages lignes »

→ Votre question est écrite au début de chaque tableau.

→ Identification de la pondération utilisée.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples. Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 18,6 % des gens n'utilisent jamais le calendrier municipal annuel. Cette proportion augmente à 31,6 % chez les 18 à 34 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « n » indiqués sont cependant des tailles d'échantillonnage réelles sans pondération.

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 84 individus ayant répondu à la question ont de 35 à 54 ans.

→ L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (niveau d'appréciation des informations données par la ville, âge et scolarité).

CIB - Utilisez-vous le calendrier municipal annuel?		CIB - Utilisez-vous le calendrier municipal annuel?						
Sommaire								
Filtre: Toutes les interviews								
Pondération: W								
		Jamais	Rarement	Occasionnellement	Souvent	Toujours	*Je ne connais pas ce	*NSP/NRP
ENSEMBLE								
ENSEMBLE (n: 300)		18,6%	11,7%	18,6%	21,2%	26,3%	2,4%	1,3%
		Sig: 0,0000 %						
AIR - Appréciation des informations données par la ville								
Très bien (n: 140)		12,9%	9,8%	17,1%	24,8%	33,2%	1,1%	1,1%
Plutôt bien (n: 147)		22,7%	13,4%	20,0%	18,4%	20,9%	3,1%	1,5%
Mal (n: 8)		11,1%	25,1%	25,1%	17,9%	7,9%	12,9%	
NSP/NRP (n: 5)		46,4%		13,8%	13,8%	26,1%		
		Indep: 11,7836 %						
AGER - Groupe d'âge								
18 à 34 ans (n: 32)		31,6%	9,9%	28,8%	13,0%	12,3%	4,4%	
35 à 54 ans (n: 84)		22,9%	19,1%	15,2%	17,7%	21,5%	0,8%	2,8%
55 à 64 ans (n: 56)		20,5%	8,6%	12,4%	25,2%	31,2%	2,1%	
Plus de 65 ans (n: 128)		7,9%	8,8%	18,5%	26,1%	34,9%	2,5%	1,4%
		Sig: 0,1885 %						
SCOR - Scolarité regroupée								
Secondaire ou moins (n: 130)		13,4%	10,0%	18,8%	23,6%	30,7%	2,0%	1,4%
Collégial (n: 85)		23,4%	14,9%	22,6%	16,4%	20,0%	2,8%	
Universitaire (n: 84)		27,7%	14,7%	14,9%	18,5%	18,8%	3,2%	2,1%
NSP/NRP (n: 1)		100,0%						
		Indep: 11,2675 %						

→ Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/Ne répond pas ».

→ Le test du khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. Le seuil du test du khi carré est indiqué. Le plus souvent, on considère comme significative une valeur inférieure à 5 %. Le test tient compte de l'effet de la pondération. Dans ce cas-ci, l'utilisation du calendrier municipal annuel est liée à l'âge.

→ Les symboles présentés (-, --, ---, +, ++, +++) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole ++ indique que ceux qui ont suivi des études de niveau secondaire ou moins sont plus nombreux, en proportion, à toujours consulter le calendrier municipal annuel (au niveau de confiance de 95 %). Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 2.5.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés comme non fiables du point de vue de la statistique.

3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableau est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	QUÉBEC	MONTRÉAL	AILLEURS	ENSEMBLE
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou ayant été comptabilisés comme des « ne sait pas » ou des « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit.

3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou ayant été comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur la moyenne à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Le calcul de la marge d'erreur est effectué sur la base effective, qui tient compte de l'effet de plan.

3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

3.5 Test t de Student

La version Welch du test t de Student (échantillons indépendants, variances inégales) est appliquée pour vérifier si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Le calcul des variances utiles au test est effectué sur la base effective, qui tient compte de l'effet de plan.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

3.6 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Taille effective : taille de l'échantillon en tenant compte de l'effet de plan.

Identification de la pondération utilisée. Dans ce cas-ci, la pondération est sur la base des adultes du Québec.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population (N) : ici, 6 850 675 correspond aux nombres d'adultes compte tenu de la pondération adulte.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, le niveau de satisfaction moyen par rapport au déneigement s'élève à 7,27.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs région et revenu familial brut.

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Le nombre de réponses « **Nbre de réponses** » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou ayant été comptabilisés dans « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

		L4 Niveau de satisfaction vis-à-vis le déneigement des rues et des trottoirs de votre quartier						
		Nbre de réponses	N	Moyenne	Médiane	ME	Total observé	Total estimé
ENS	Ensemble (n: 1007)	991	6 850 675	7,27	8,00	0,16	48 956 994	49 781 729
Région	Grande région de Montréal (île de Montréal, Laval et la couronne nord; couronne sud) (n: 510)	506	3 433 558	7,24	8,00	0,23	24 610 226	24 861 247
	Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis) (n: 207)	207	681 642	6,59 <	7,00	0,56	4 387 423	4 491 355
	Ailleurs au Québec (n: 285)	278	2 735 474	7,47 >	8,00	0,26	19 959 346	20 430 269
SE10 Revenu familial brut	Moins de 15 000 \$ (n: 18)	17	172 374	6,84	7,00	1,29	1 095 150	1 179 615
	De 15 000 \$ à 24 999 \$ (n: 44)	44	385 346	6,74	8,00	0,87	2 597 647	2 597 647
	De 25 000 \$ à 34 999 \$ (n: 52)	52	424 588	7,42	8,00	0,72	3 150 923	3 150 923
	De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n: 138)	136	964 407	7,37	8,00	0,46	7 000 216	7 104 282
	De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n: 118)	115	792 003	7,28	8,00	0,46	5 644 497	5 769 022
	De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n: 155)	152	983 144	7,18	7,00	0,39	6 930 420	7 062 297
	De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n: 195)	195	1 283 908	7,21	8,00	0,37	9 263 396	9 263 396
	De 150 000 \$ à 199 999 \$ (n: 89)	86	545 655	7,73	8,00	0,46	4 077 612	4 220 395
	De 200 000 \$ et plus (n: 65)	64	368 195	7,63	8,00	0,72	2 725 250	2 808 086
	Je préfère ne pas répondre (n: 133)	130	931 051	7,12	8,00	0,44	6 471 884	6 630 330

Il s'agit de la marge d'erreur estimée (ME). Elle précise ici que la moyenne réelle du niveau de satisfaction se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 7,11 et 7,43.

Le **total estimé** est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le **total observé** est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné une réponse valide ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 48 956 994 tandis que le total estimé est de 49 781 729.

Les symboles présentés (<, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole > indique que ceux qui vivent ailleurs au Québec sont plus satisfaits du déneigement (au niveau de confiance de 95 %) que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 3.6.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés comme non fiables du point de vue de la statistique.